

Тренинг: Маркетинг в спорте

Тренинг «спортивный маркетинг» рассчитан на менеджеров, управляющих фитнес-клубами, председателей, менеджеров ассоциаций и федераций по физкультуре и спорту, а также желающих открыть собственное дело в сфере физкультуры и спорта.

Цели и задачи тренинга:

- обеспечить необходимый набор базовых знаний по организации конкурентоспособных физкультурно-оздоровительных, спортивно-зрелищных услуг, соответствующих ожиданиям, запросам и ресурсам потребителей.

Продолжительность тренинга «спортивный маркетинг» – 22 часа (3 или 4 дня)

Посмотреть другие [бизнес тренинги и семинары](#)